



COORDINAMENTO
REGIONALE
LOMBARDIA

Osservatorio sulle abitudini di fumo in Lombardia

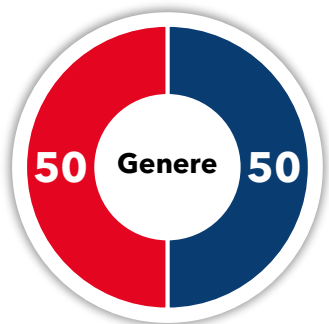
REPORT FINALE - INDAGINE QUANTITATIVA

Nota metodologica

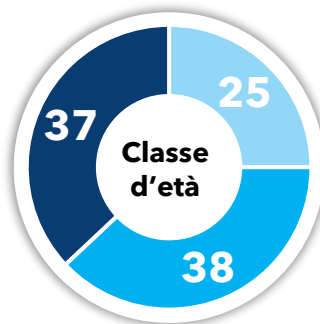
L'indagine è stata condotta **tramite interviste online con metodo CAWI** (Computer Assisted Web Interview) su un campione composto da **1.058 soggetti maggiorenni con età compresa tra i 18 e i 74 anni e residenti in Lombardia.**

I dati sono stati ponderati secondo i parametri di provincia di residenza, genere e classe d'età.

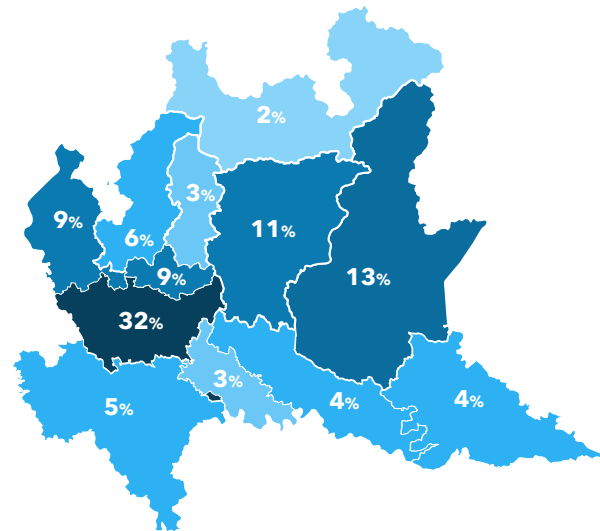
Le interviste sono state somministrate dal **24 marzo al 1 aprile 2026.**



- Uomo
- Donna



- 18-34 anni
- 35-54 anni
- Over 55



Summary

I dati 2026 confermano la contrazione del numero complessivo di fumatori già emersa lo scorso anno, evidenziando anche una serie di cambiamenti più generale del rapporto con il fumo. Il dato più significativo è indubbiamente **la tenuta delle sigarette tradizionali** i cui consumatori sono gli unici che non diminuiscono in percentuale sul totale della popolazione. Questo nonostante le sigarette tradizionali siano nettamente considerate il dispositivo più dannoso per la salute anche dai fumatori.

Aumenta la quota complessiva di fumatori di prodotti tradizionali (35%) che torna sui livelli del 2022. Allo stesso modo aumenta la quota di fumatori occasionali di più dispositivi che raggiungono il 21% del totale dei fumatori.

Tra i giovani è massima l'incidenza dei dispositivi elettronici e minima l'incidenza del fumo tradizionale. La sigaretta è meno una abitudine e più un consumo occasionale, **segno di una netta differenza generazionale nel consumo dei prodotti da fumo.** I dati raccolti, infatti, sembrerebbero evidenziare che i prodotti digitali e alternativi alle sigarette tradizionali, si stanno sempre più collocando come **strumenti di consumo generazionale**, perdendo la loro ipotetica funzione di prodotti di transizione per ridurre il danno tra i fumatori abituali.

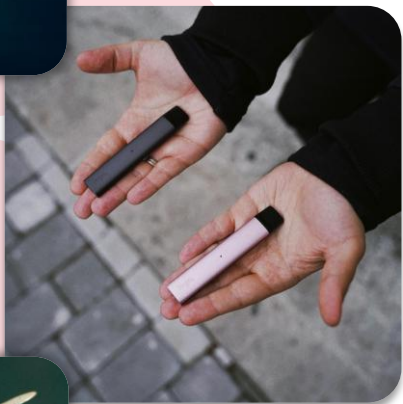
La percezione di sé come fumatore è legata soprattutto al fatto di fumare o meno sigarette tradizionali e alla frequenza con cui si fuma. I fumatori onnivori (ovvero quelli che utilizzano abitualmente una molteplicità di dispositivi) sono quelli che più spesso si riconoscono pienamente come fumatori, così come i fumatori di prodotti tradizionali. Tra i fumatori di prodotti di nicchia, invece, prevale la percezione di non essere fumatori (così come è bassissima la percezione di dipendenza da nicotina).

Questi dati sembrano confermare la tenuta della **sigaretta come elemento chiave di percezione identitaria** di sé come fumatore. Da un punto di vista di policy, questo è un fattore di estrema importanza, perché, in un'epoca di identità deboli e in cui è forte la ricerca di strumenti identitari, la sigaretta mantiene un ruolo importante.



COORDINAMENTO
REGIONALE
LOMBARDIA

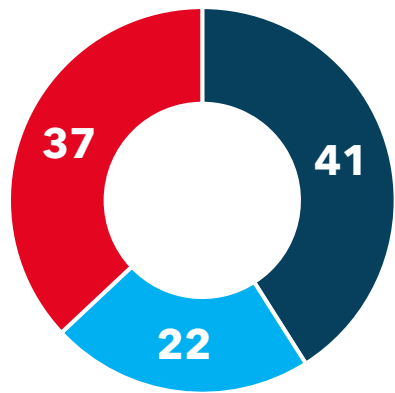
Le esperienze di fumo



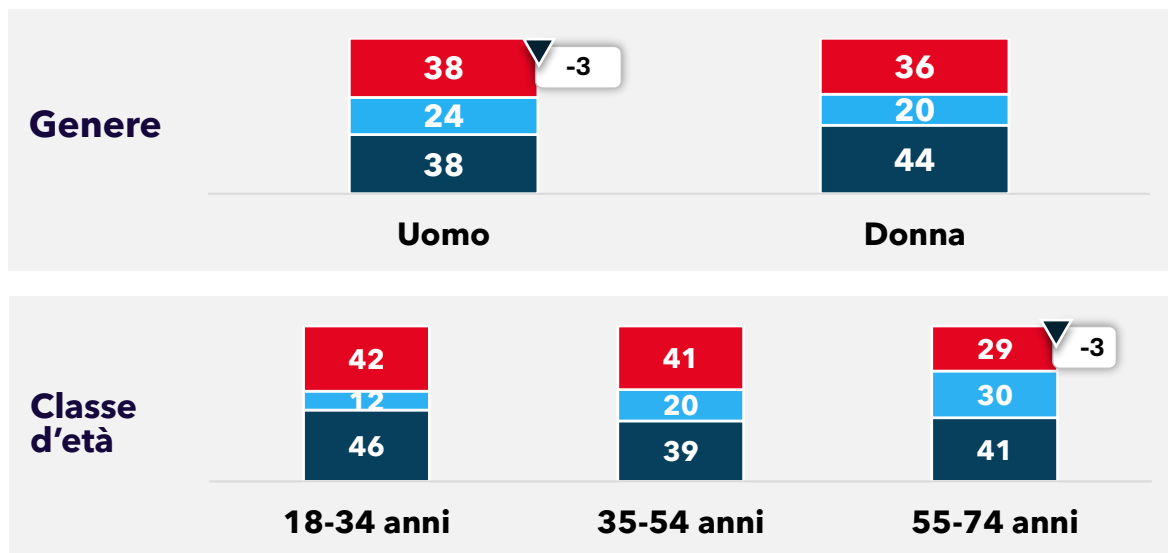
INCIDENZA DEI FUMATORI NELLA POPOLAZIONE

La quota dei fumatori in Lombardia risulta in lieve calo rispetto al 2025, attestandosi al 37%.
Diminuiscono di 3 punti percentuali sia i fumatori uomini che i fumatori over55

Incidenza dei fumatori nella popolazione lombarda per totale complessivo e caratteristiche socio-demografiche



2024 2025 2026



SIGARETTE TRADIZIONALI E ARROTOLATE

1 lombardo su 4 fuma sigarette tradizionali, ma dal 2024 il consumo abituale è in calo
Tra i fumatori lombardi le sigarette tradizionali riacquistano appeal, le drums perdono consumatori (-4%).

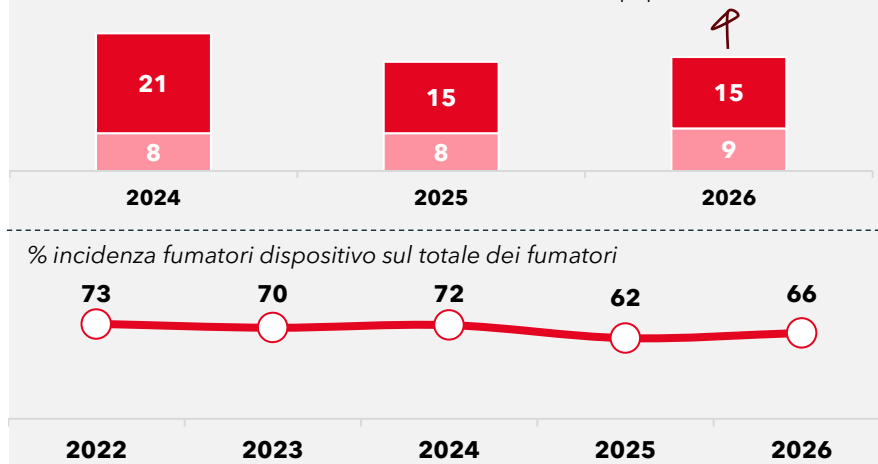
Lei fuma o ha fumato in passato utilizzando una delle seguenti modalità?

CONSUMO
OCCASIONALMENTE

CONSUMO
ABITUALMENTE

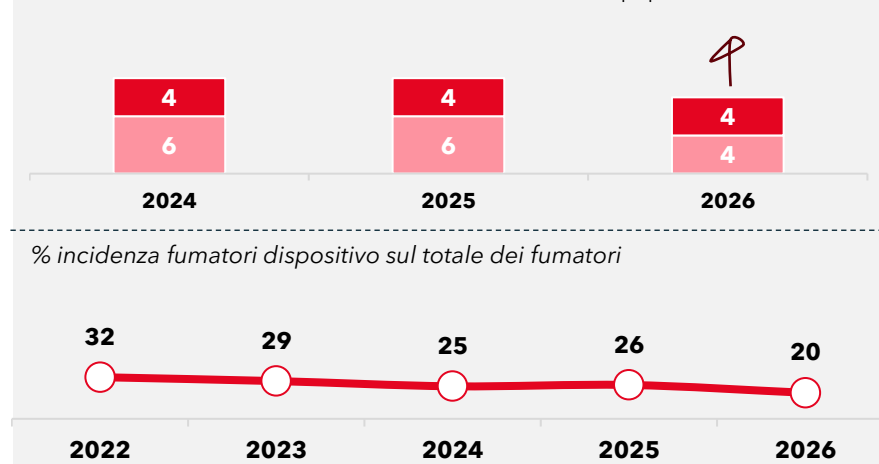
SIGARETTE TRADIZIONALI

24% (+1%)
Incidenza fumatori
dispositivo sul totale
popolazione lombarda



SIGARETTE ARROTOLATE (DRUMS)

8% (-2%)
Incidenza fumatori
dispositivo sul totale
popolazione lombarda



DISPOSITIVI DI SVAPO CON E SENZA NICOTINA

Incidenza di fumatori simile per le svapo con e senza nicotina.
Tra i fumatori, il trend è in diminuzione in entrambi i casi (-6%)

Lei fuma o ha fumato in passato utilizzando una delle seguenti modalità?

CONSUMO OCCASIONALMENTE

CONSUMO ABITUALMENTE

DISPOSITIVI DI SVAPO CON NICOTINA

7% (-3%)

Incidenza fumatori dispositivo sul totale popolazione lombarda



2024

2025

2026

% incidenza fumatori dispositivo sul totale dei fumatori



2022

2023

2024

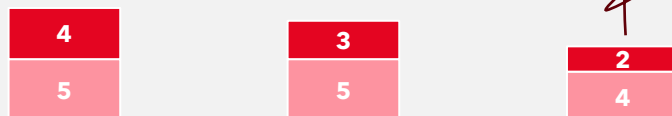
2025

2026

DISPOSITIVI DI SVAPO SENZA NICOTINA

6% (-2%)

Incidenza fumatori dispositivo sul totale popolazione lombarda



2024

2025

2026

% incidenza fumatori dispositivo tra i fumatori lombardi



2022

2023

2024

2025

2026

SIGARI E CANNABIS (LIGHT)

In Lombardia sia sigari che la cannabis registrano un consumo del 5%.
Tra chi fuma cala leggermente l'interesse anche verso questo tipo di dispositivo

Lei fuma o ha fumato in passato utilizzando una delle seguenti modalità?

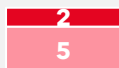
CONSUMO
OCCASIONALMENTE

CONSUMO
ABITUALMENTE

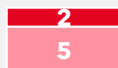
SIGARI

5% (-2%)

Incidenza fumatori
dispositivo sul totale
popolazione lombarda



2024



2025



2026

% incidenza fumatori dispositivo sul totale dei fumatori

19

17

17

17

14

2022

2023

2024

2025

2026

CANNABIS/ CANNABIS LIGHT

5% (-1%)

Incidenza fumatori
dispositivo sul totale
popolazione lombarda



2025



2026

% incidenza fumatori dispositivo tra i fumatori lombardi

20

18

19

16

13

2022

2023

2024

2025

2026

HOOKAH E SNUS

Tra i dispositivi meno consumati troviamo hookah e snus.
Lo snus rimane stabile tra i fumatori lombardi; il narghilè risulta in declino rispetto all'ultimo triennio

Lei fuma o ha fumato in passato utilizzando una delle seguenti modalità?

CONSUMO
OCCASIONALMENTE

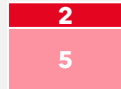
CONSUMO
ABITUALMENTE

HOOKAH/ NARGHILÈ

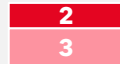
4% (-1%)

Incidenza fumatori
dispositivo sul totale
popolazione lombarda

↑



2024



2025



2026

% incidenza fumatori dispositivo sul totale dei fumatori



2022

2023

2024

2025

2026

SNUS/ NICOTINE POUCHES

3% (-0%)

Incidenza fumatori
dispositivo sul totale
popolazione lombarda

↑



2025



2026

% incidenza fumatori dispositivo tra i fumatori lombardi



2022

2023

2024

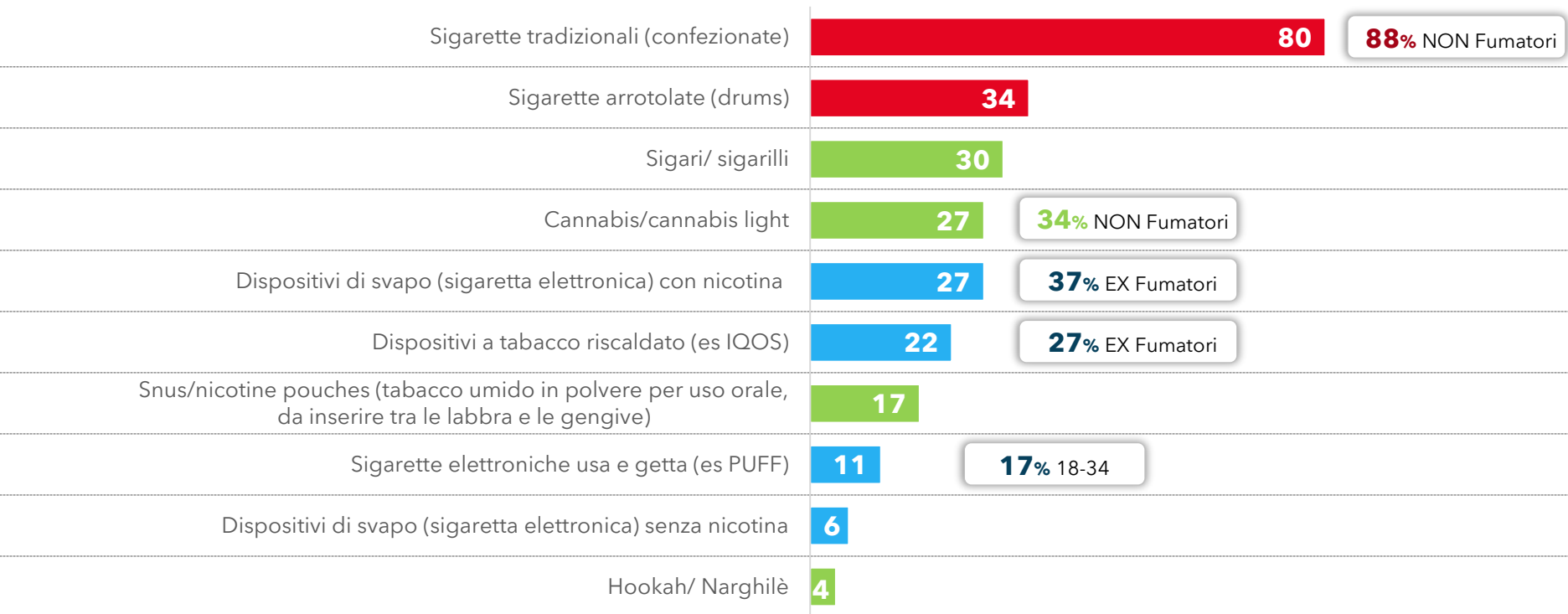
2025

2026

I DISPOSITIVI PIÙ DANNOSI

Nell'immaginario comune i dispositivi tradizionali rimangono i più dannosi, seguiti da sigari e cannabis. Le usa e getta preoccupano 1 lombardo su 10, ma la percezione del pericolo è più marcata tra i giovani

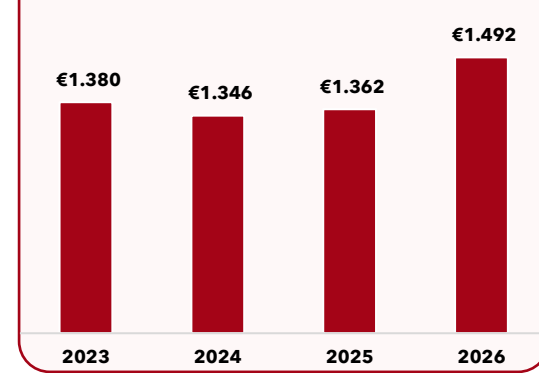
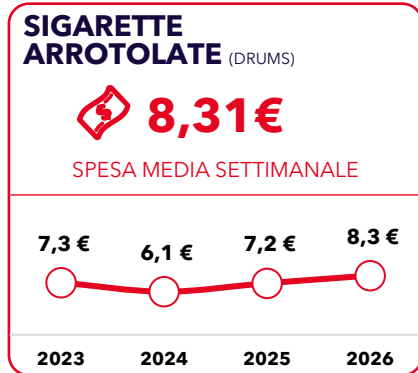
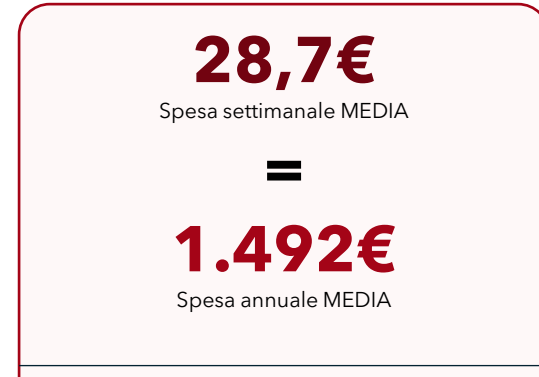
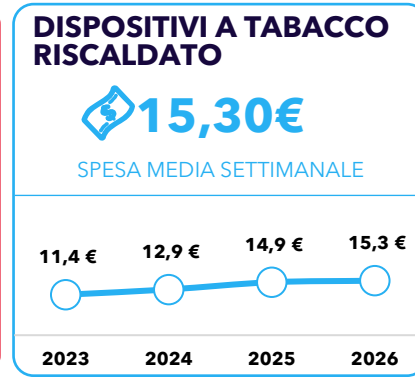
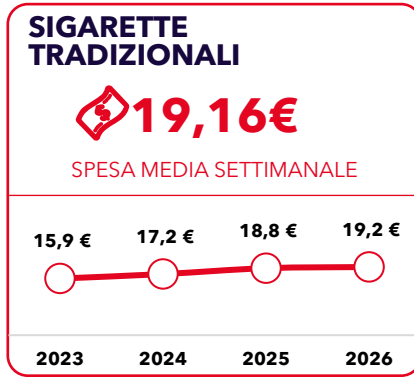
Quali delle seguenti modalità sono le tre più dannose per la salute secondo lei? (3 risposte possibili)



SPESA MEDIA

in aumento sui prodotti tradizionali e sulle ricariche per i dispositivi a tabacco riscaldato, mentre scende la spesa per le ricariche delle e-cig

Per ognuno di questi prodotti, Lei quanto ha speso circa nell'ultima settimana (in €)?



Valori medi. N= 390 (valore fumatori)
 Risponde chi fuma il singolo dispositivo indicato

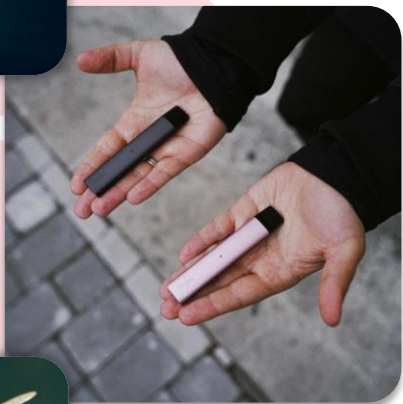
Variazioni rispetto al 2025

Tutti i diritti riservati



COORDINAMENTO
REGIONALE
LOMBARDIA

Identikit dei fumatori

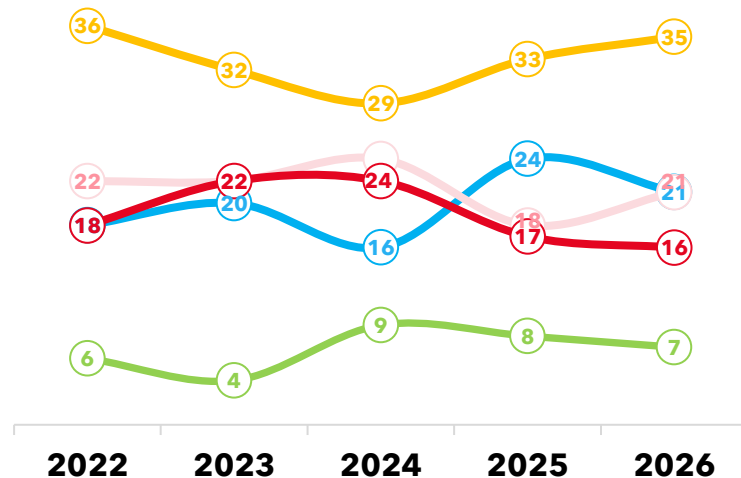


I FUMATORI LOMBARDI

I fumatori lombardi intervistati si caratterizzano per abitudini e comportamenti molti diversi tra loro. In linea con quanto realizzato nelle edizioni precedenti (dal 2022 ad oggi) anche quest'anno si è proceduto a classificare i fumatori intervistati attraverso 5 macrotipologie:

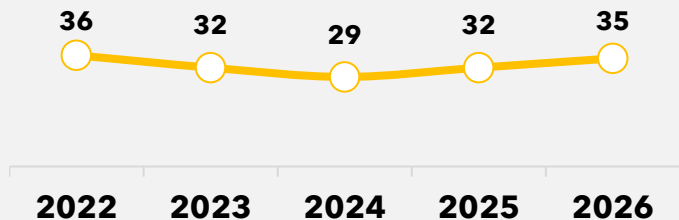
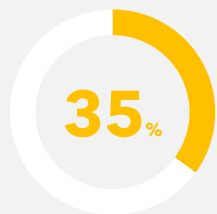
1. La prima è composta da fumatori di sigarette tradizionali e/o arrotolate, ovvero i cosiddetti «**fumatori tradizionali**». Questo gruppo vede sovrarappresentate le donne e ha la sua incidenza più bassa tra i giovani. 6 su 10 vorrebbero smettere di fumare e ci hanno anche provato, ma senza successo.
2. I «**fumatori digitali**» che fumano principalmente o esclusivamente dispositivi elettronici. È il gruppo con la più alta incidenza tra i giovani fumatori e mostra una bassa propensione a smettere di fumare.
3. I «**fumatori di nicchia**» fumano principalmente sigari, cannabis e cannabis light e snus. Non si sentono né fumatori, né dipendenti dalla nicotina.
4. I **fumatori occasionali**, ovvero quei fumatori che fumano anche più dispositivi ma sporadicamente. Prevalenti tra i giovani, con un consumo occasionale centrato principalmente attorno alle sigarette tradizionali. Due su tre vorrebbero smettere
5. I «**fumatori onnivori**», ovvero tutti quei fumatori che utilizzano abitualmente più dispositivi. Si riconoscono ampiamente dipendenti dalla nicotina, ma solo una minoranza vorrebbe smettere.

- Fumano solo sigarette tradizionali e/o arrotolate
- Fumano solo o prevalentemente dispositivi elettronici
- Fumano principalmente di sigari, cannabis e cannabis light
- Fumano più dispositivi occasionalmente
- Fumano più dispositivi abitualmente



I FUMATORI TRADIZIONALI

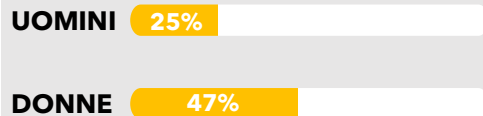
INCIDENZA SUL TOTALE DEI FUMATORI E TREND



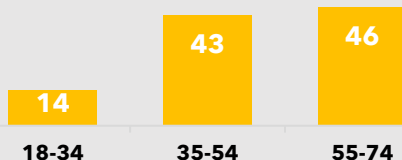
DISPOSITIVI FUMATI

- Sigarette tradizionali: **93%**
- Sigarette arrotolate: **15%**

INCIDENZA: GENERE



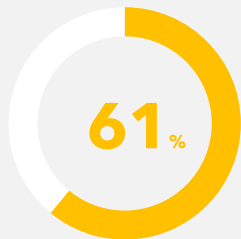
INCIDENZA: ETÀ



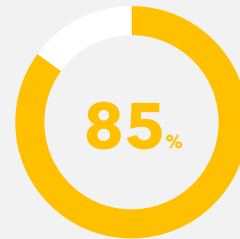
6,8

Dipendenza
NICOTINA

VORREBBE SMETTERE DI FUMARE

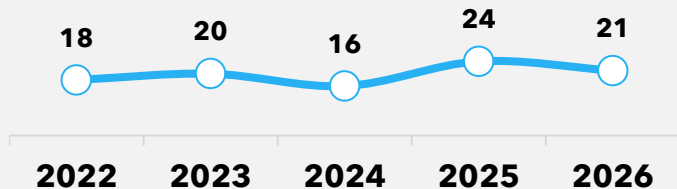
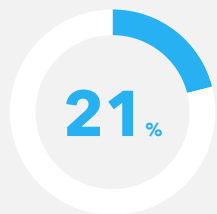


SI CONSIDERA UN FUMATORE



I FUMATORI DIGITALI

INCIDENZA SUL TOTALE DEI FUMATORI E TREND



DISPOSITIVI FUMATI

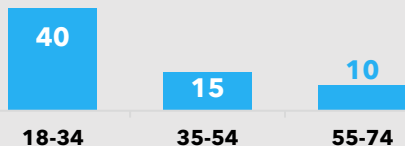
- Dispositivi a tabacco riscaldato: **70%**
- Dispositivi di svapo con nicotina: **26%**
- Dispositivi di svapo senza nicotina: **21%**
- E-cig usa e getta: **21%**

INCIDENZA: GENERE

UOMINI **25%**

DONNE **16%**

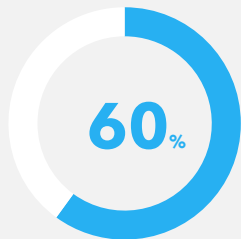
INCIDENZA: ETÀ



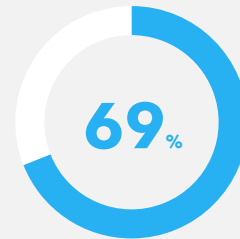
6,4

Dipendenza
NICOTINA

VORREBBE SMETTERE DI FUMARE



SI CONSIDERA UN FUMATORE



I FUMATORI DI NICCHIA

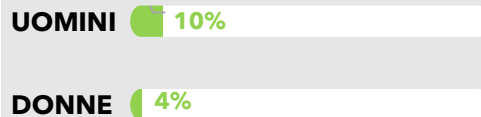
INCIDENZA SUL TOTALE DEI FUMATORI E TREND



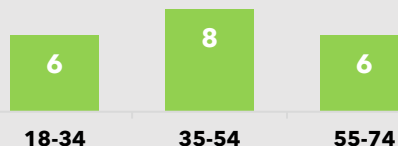
DISPOSITIVI FUMATI

- Sigari: **52%**
- Cannabis/ Cannabis light: **32%**
- Hookah: **26%**
- Snus: **21%**

INCIDENZA: GENERE



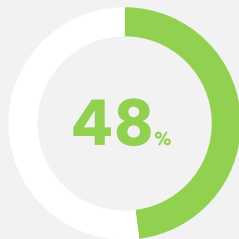
INCIDENZA: ETÀ



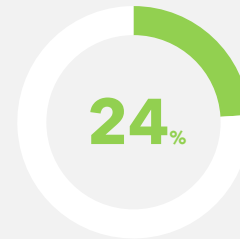
2,3

Dipendenza
NICOTINA

VORREBBE SMETTERE DI FUMARE

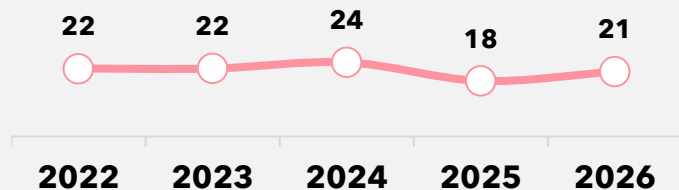
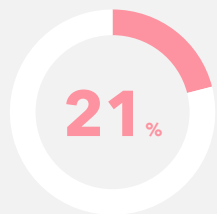


SI CONSIDERA UN FUMATORE



I FUMATORI OCCASIONALI

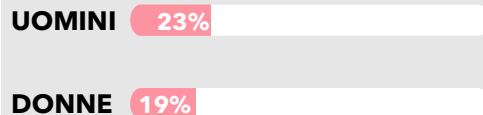
INCIDENZA SUL TOTALE DEI FUMATORI E TREND



DISPOSITIVI FUMATI

- Sigarette tradizionali: **72%**
- Sigarette arrotolate: **38%**
- Sigari: **32%**
- Dispositivi di svapo con nicotina: **31%**
- Dispositivi a tabacco riscaldato: **29%**

INCIDENZA: GENERE



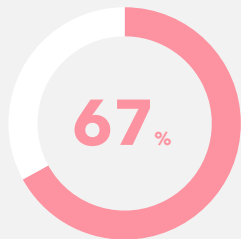
INCIDENZA: ETÀ



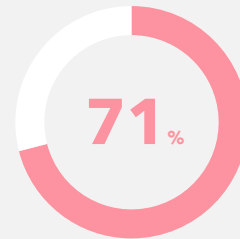
6,2

Dipendenza
NICOTINA

VORREBBE SMETTERE DI FUMARE

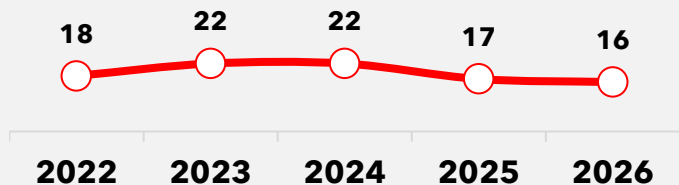
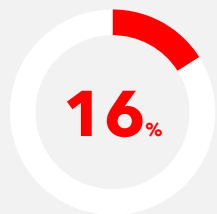


SI CONSIDERA UN FUMATORE



I FUMATORI ONNIVORI

INCIDENZA SUL TOTALE DEI FUMATORI E TREND



DISPOSITIVI FUMATI

- Sigarette tradizionali: **87%**
- Dispositivi a tabacco riscaldato: **72%**
- Dispositivi di svapo con nicotina: **42%**
- Sigarette arrotolate: **39%**
- Dispositivi di svapo senza nicotina: **34%**

INCIDENZA: GENERE



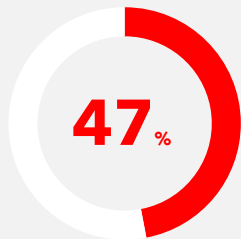
INCIDENZA: ETÀ



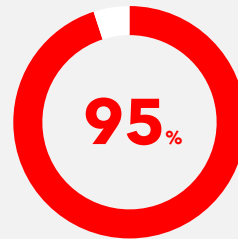
7,4

Dipendenza
NICOTINA

VORREBBE SMETTERE DI FUMARE



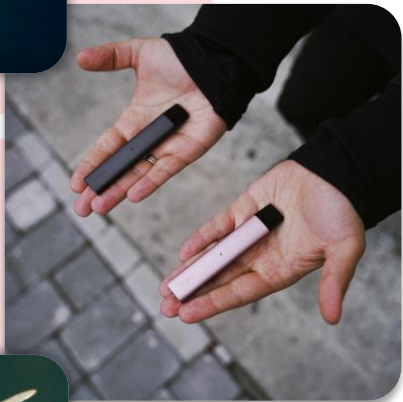
SI CONSIDERA UN FUMATORE





COORDINAMENTO
REGIONALE
LOMBARDIA

Essere fumatori oggi



L'AUTO PERCEZIONE DI ESSERE UN FUMATORE

Solo 1 fumatore su 2 si definisce un fumatore al 100%, mentre il 35% lascia spazio al dubbio e 1 su 10 rigetta questa definizione. L'autoconsapevolezza è massima tra chi fuma abitualmente sigarette

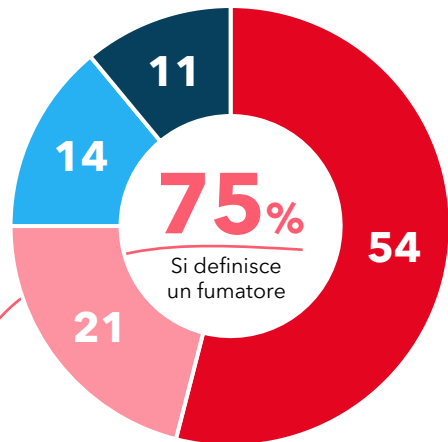
Lei personalmente si definirebbe un fumatore?

SICURAMENTE SÌ

CREDO DI SÌ

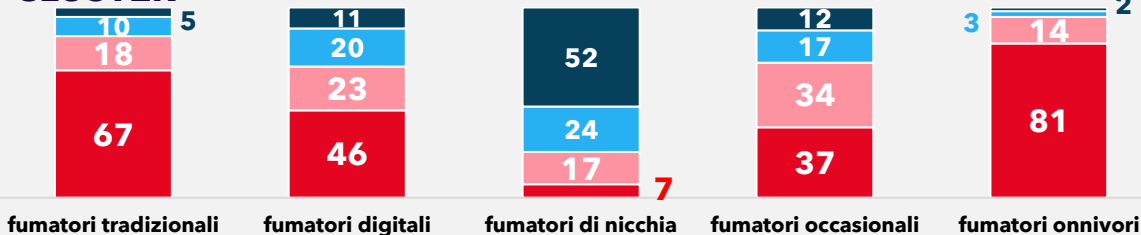
CREDO DI NO

SICURAMENTE NO

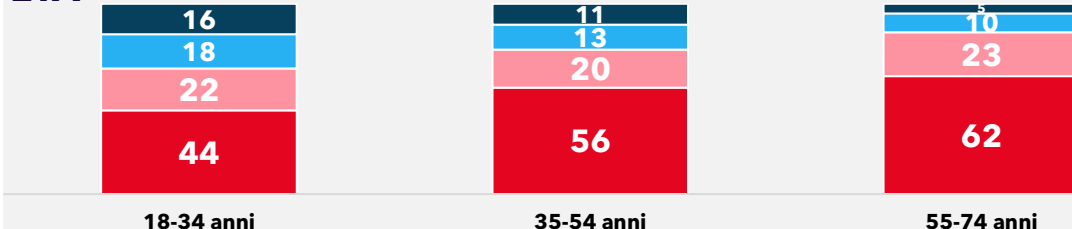


-3% rispetto al 2025

CLUSTER



ETÀ



Valori espressi in %.
Rispondono i fumatori (N= 390)

Tutti i diritti riservati **22**

SONO O NON SONO UN FUMATORE?

Oltre 1 fumatore su 3 non sa se definirsi un fumatore o meno.
La frequenza d'utilizzo mette in crisi gli incerti.

35%

dei fumatori non è certo se definirsi tale

Nella domanda precedente lei ha dichiarato di non essere certo se definirsi o meno un fumatore. A cosa è legato questo dubbio?
(possibili più risposte)

Alla frequenza con cui utilizzo sigarette
o prodotti del tabacco **66**

Ho **cambiato i miei comportamenti**
rispetto al passato **28**

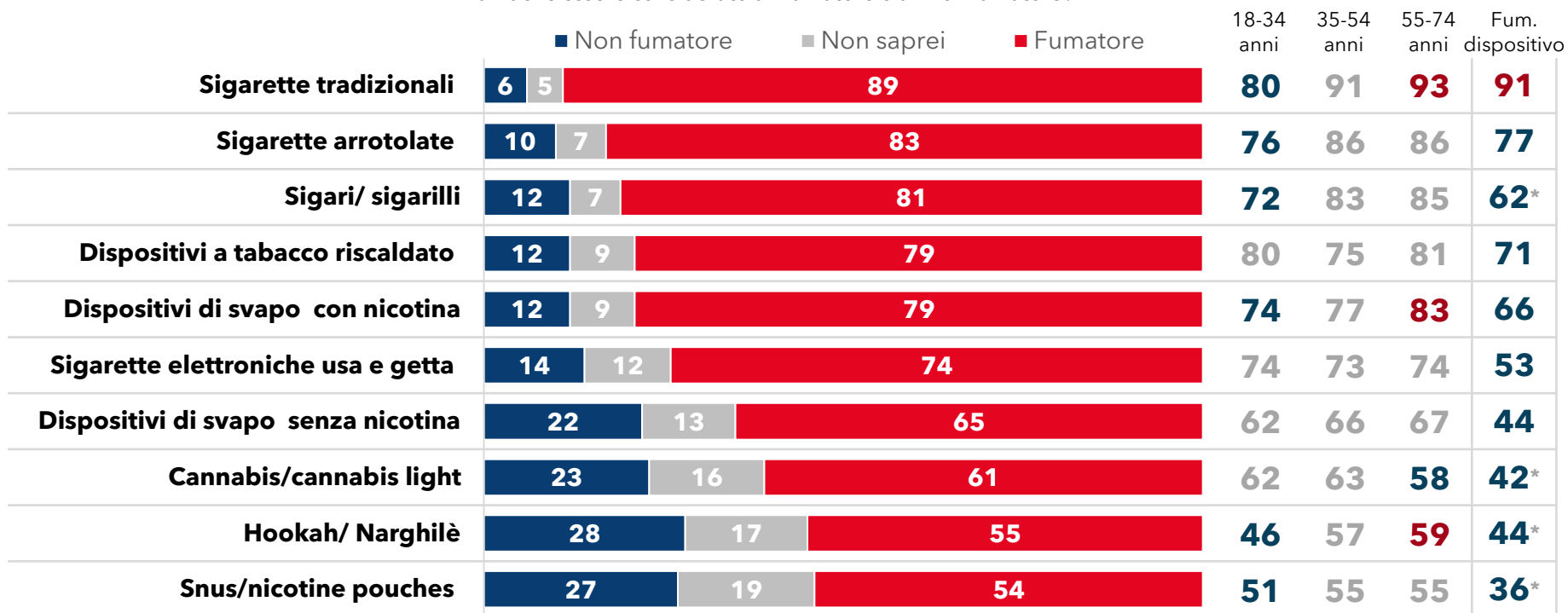
Al tipo di prodotto che uso **26**

Altro **1**

FUMATORI O NO? DIPENDE DAL DISPOSITIVO

Ampio accordo sui dispositivi tradizionali e digital, mentre sorge qualche dubbio su cannabis, hookah e snus. Gli utilizzatori di questi prodotti tendono a non identificarsi pienamente come fumatori

Considerando i prodotti presenti qui di seguito, secondo lei chi utilizza/consuma questi prodotti - indipendentemente dalla frequenza con cui lo fa - deve essere considerato un fumatore o un non fumatore?



LA DIPENDENZA DA NICOTINA

Quasi 1 fumatore su 2 ammette una forte dipendenza da nicotina.
I giovani si definiscono meno dipendenti, mentre i silver dichiarano un'intensità maggiore.

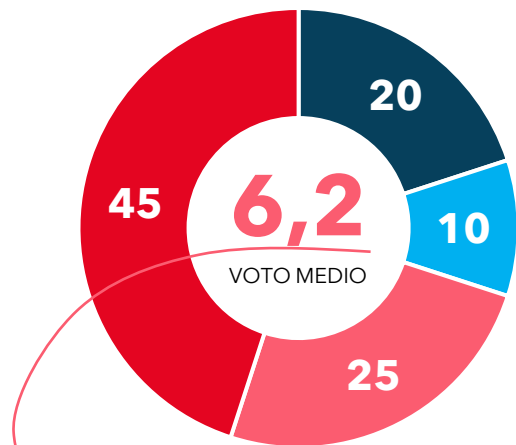
In una scala da 1 (=per niente) a 10 (=moltissimo), quanto si ritiene dipendente dalla nicotina?

PER NIENTE (VOTI 1-3)

POCO (VOTI 4-5)

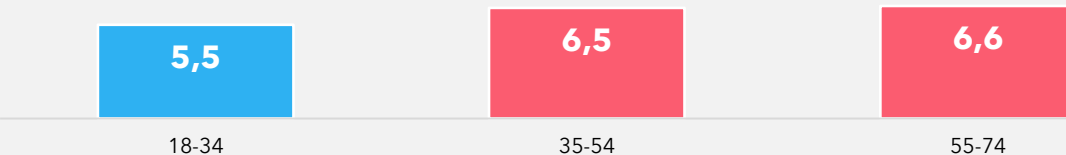
ABBASTANZA (VOTI 6-7)

MOLTO (VOTI 8-10)

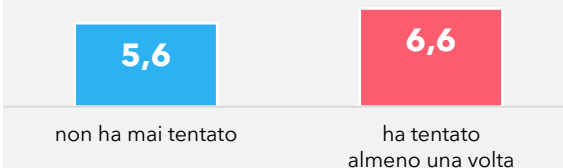


-0,2 rispetto al 2025

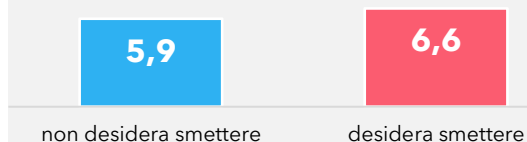
ETÀ



TENTATIVI DI SMETTERE



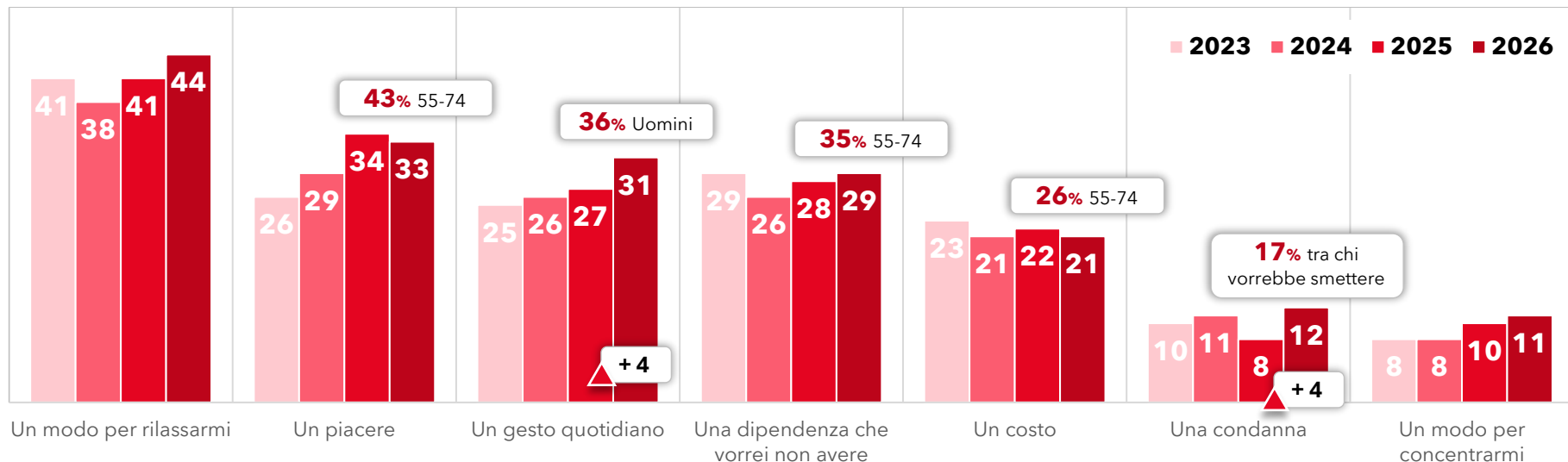
DESIDERIO DI SMETTERE



IL RUOLO DEL FUMO NELLA VITA QUOTIDIANA

In aumento l'utilizzo del fumo/svapo come metodo per rilassarsi e come parte della vita quotidiana.
Gli over55 si dividono tra piacere e dipendenza che preferirebbero non avere

Cosa rappresenta oggi per lei il fumo/ lo svapo? (possibili più risposte)





COORDINAMENTO
REGIONALE
LOMBARDIA

Smettere di fumare: Propensione e motivazioni dei fumatori



LA PROPENSIONE A SMETTERE

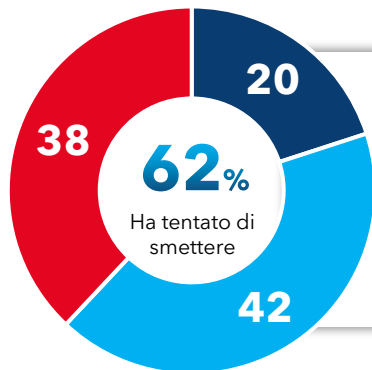
Nonostante rimanga stabile l'intenzione di smettere di fumare/svapare, diminuisce la quota dei fumatori che hanno intrapreso concretamente un'iniziativa per farlo

Lei ha mai tentato di smettere di fumare?

SÌ, PIÙ VOLTE

SÌ, 1-2 VOLTE

NO MAI



45%

Ha provato a smettere e vorrebbe farlo

11% +5

Non ha mai provato a smettere ma vorrebbe

17%

Ha provato a smettere ma non vorrebbe farlo

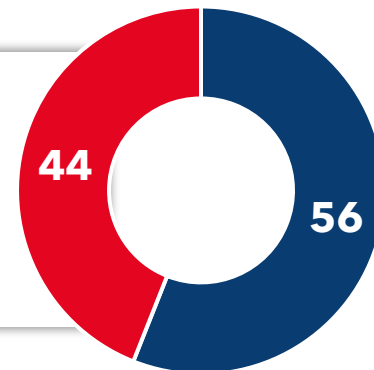
26%

Non ha mai provato a smettere e non lo farà

Lei vorrebbe smettere di fumare/svapare?

NO

SÌ



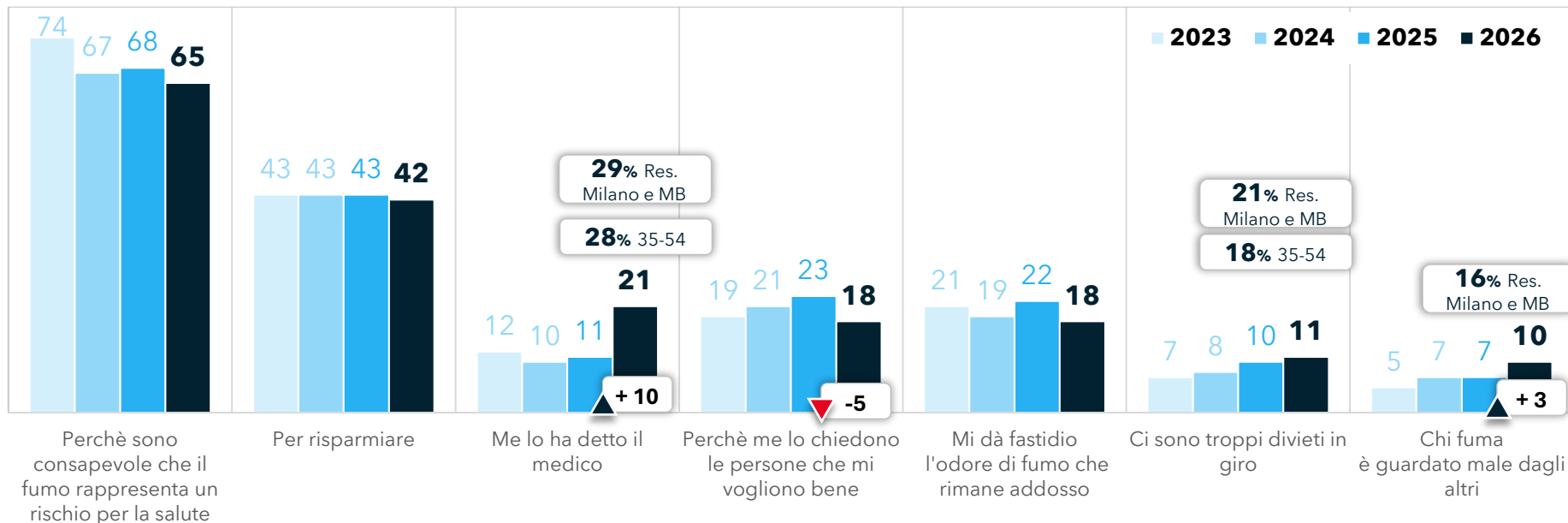
2022 2023 2024 2025 2026

2023 2024 2025 2026

LE MOTIVAZIONI PER SMETTERE DI FUMARE...

Emergono la figura e il consiglio del medico, che ora si posizionano al terzo posto. La pressione sociale e i divieti acquistano rilevanza, soprattutto tra i residenti nelle province di Milano e Monza e Brianza

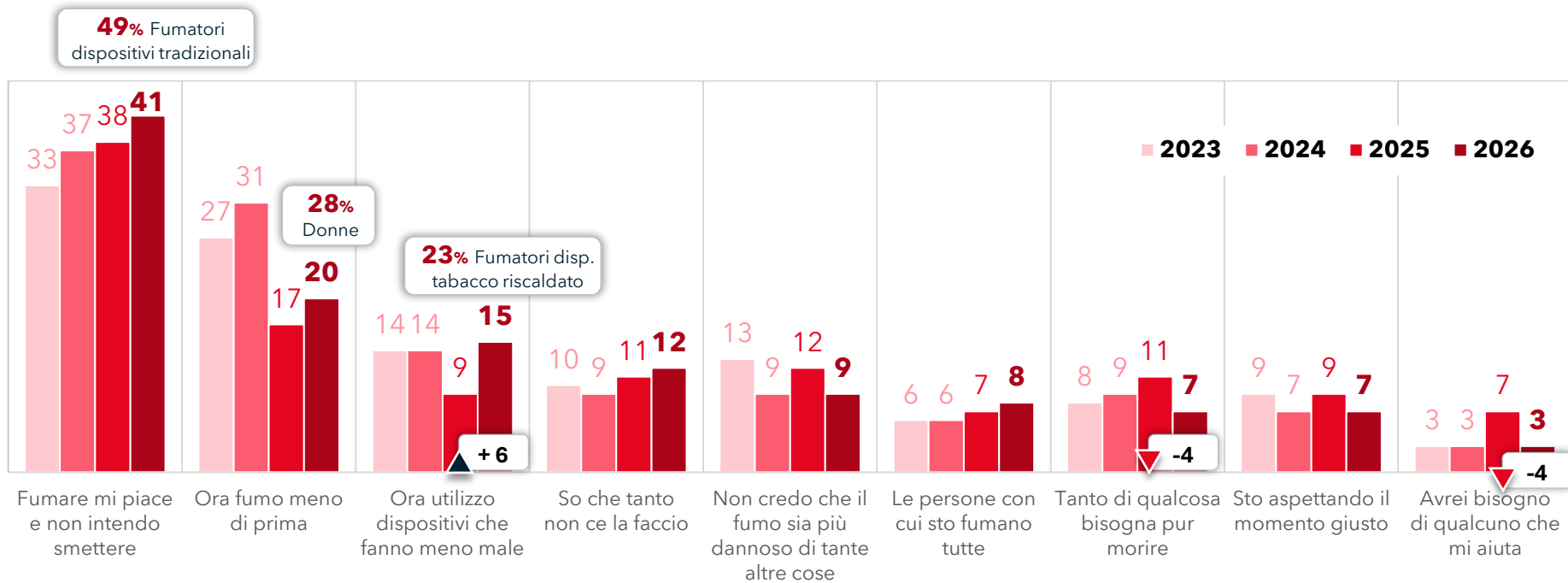
Per quali motivazioni vorrebbe smettere di fumare/svapare? (possibili più risposte)



... E PER NON SMETTERE DI FUMARE

Cresce la convinzione che i dispositivi fumati siano poco dannosi per la salute (+6) e aumenta il piacere legato all'abitudine del fumo (+3)

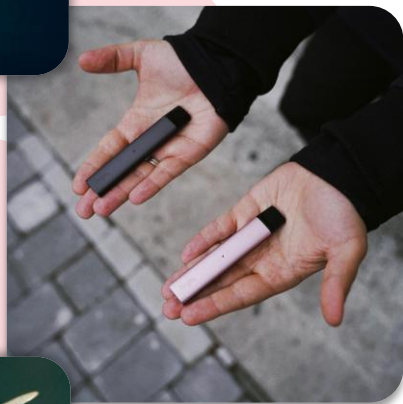
Per quali motivazioni non vorrebbe smettere di fumare/svapare? (possibili più risposte)





COORDINAMENTO
REGIONALE
LOMBARDIA

Smettere di fumare: Le esperienze degli ex fumatori

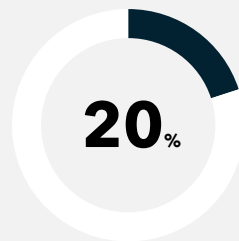


GLI EX FUMATORI

DISPOSITIVI UTILIZZATI IN PASSATO

- Sigarette tradizionali: **90%**
- Sigarette arrotolate: **28%**
- Cannabis/ Cannabis Light **25%**
- Sigari **22%**
- Dispositivi di svapo con nicotina: **17%**
- Dispositivi a tabacco riscaldato: **10%**
- Dispositivi di svapo senza nicotina: **10%**
- Sigarette elettroniche usa e getta: **7%**

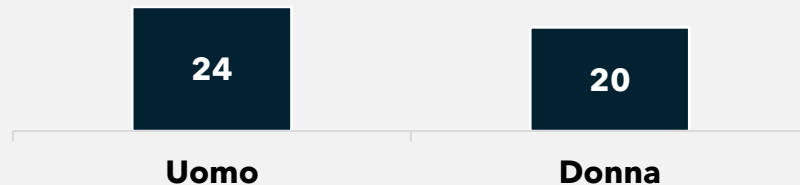
**HANNO
UTILIZZATO
ANCHE
DISPOSITIVI
DIGITALI**



**INCIDENZA SUL TOTALE
DELLA POPOLAZIONE**

22%

Genere



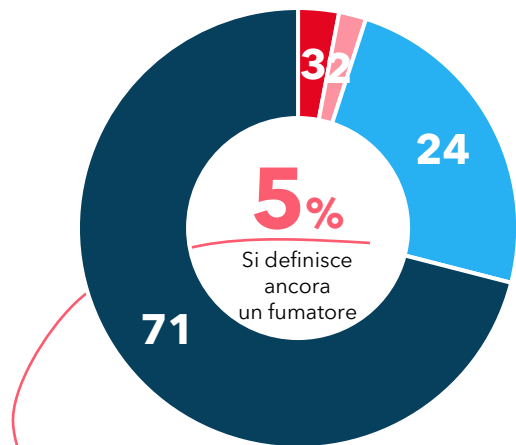
**Classe
d'età**



L'AUTO PERCEZIONE DI ESSERE ANCORA UN FUMATORE

Solo una minima parte (5%) degli ex fumatori si considera ancora un fumatore.
1 su 4 è incerto, prevalentemente per il cambiamento rispetto al passato

Lei personalmente si definirebbe un fumatore?



-3% rispetto al 2025

«Ho fumato 4-5 sigarette al giorno fino a 5 anni fa.
Posso definirmi non fumatore?»

Intervistato 55-74 enne, ex fumatore di dispositivi tradizionali

26% degli ex fumatori è incerto se definirsi ancora un fumatore

Nella domanda precedente lei ha dichiarato di non essere certo se definirsi o meno un fumatore. A cosa è legato questo dubbio? (possibili più risposte)

N=58

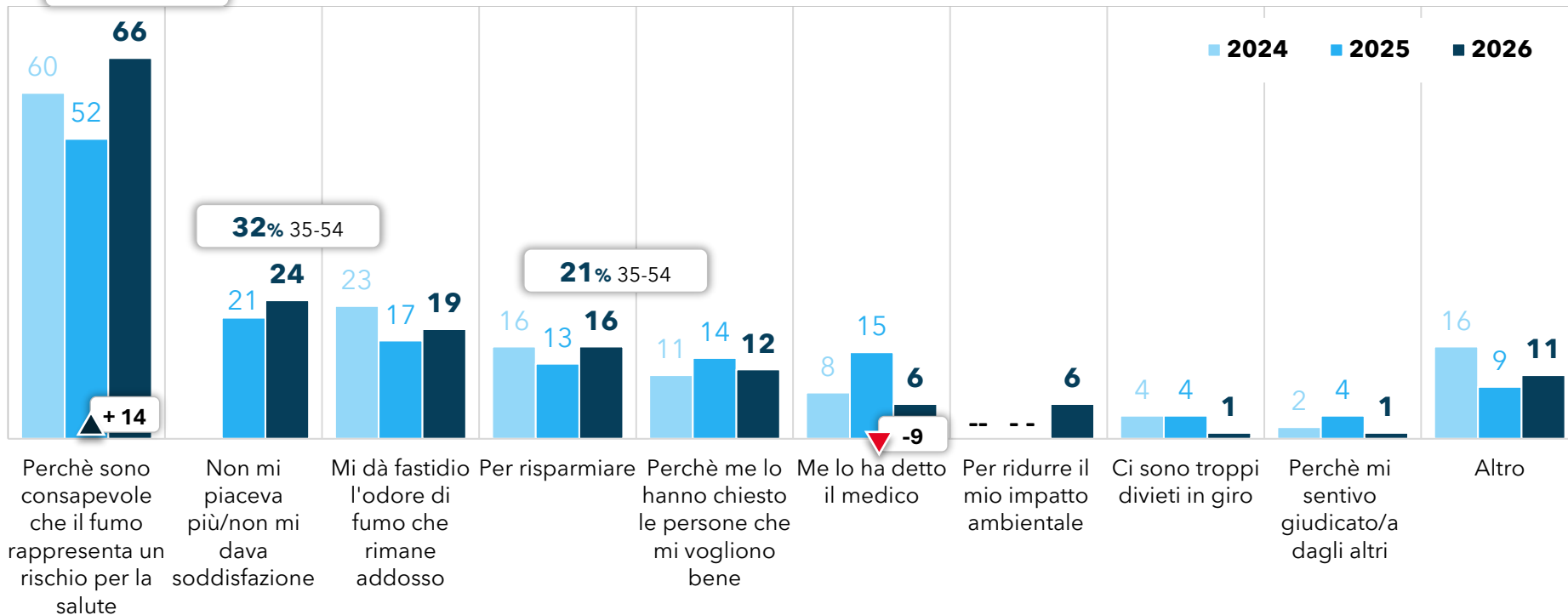


LE MOTIVAZIONI DIETRO LA SCELTA

In forte aumento la consapevolezza dei rischi per la salute, soprattutto tra i 35-54enni.
In leggero calo la rilevanza del medico

75% 35-54

Per quali motivi ha deciso di smettere definitivamente di fumare/svapare? (possibili più risposte)



LE INIZIATIVE UTILI PER SMETTERE DI FUMARE

La decisione di smettere è prevalentemente legata ai grandi cambiamenti di vita e a variazioni nello stile di vita quotidiano. L'impatto di divieti, sostegni psicologici e incontri ad hoc è marginale

Cosa l'ha aiutata a smettere di fumare/svapare? (possibili più risposte)



Valori espressi in %. N= 230
Rispondono gli ex fumatori



"There is nothing so stable as change"
Bob Dylan

Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società.

SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- **AFFIDABILITÀ**, 40 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ
- **INNOVAZIONE**, DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI
- **CURA ARTIGIANALE**, PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA E CENTRALITÀ DELL'INTERPRETAZIONE
- **DATI**, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO
- **ALGORITMI**, SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI
- **PERSONE**, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO

SWG S.p.A. - Società Benefit da dicembre 2022

SWG è membro di ASSIRM, ASSEPRIM, MSPA, ESOMAR e WIN. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

SWG S.p.A., in coerenza con gli obiettivi di beneficio comune recepiti nello statuto sociale e con il Codice Etico della società, ha ottenuto la certificazione della parità di genere ai sensi della prassi UNI/PdR 125:2022. La finalità del Sistema di certificazione della parità di genere alle imprese è quella di favorire l'adozione di politiche per la parità di genere e per l'empowerment femminile a livello aziendale e quindi di migliorare la possibilità per le donne di accedere al mercato del lavoro, di leadership e di armonizzazione dei tempi vita-lavoro.

SWG è iscritta al Registro di Trasparenza dell'UE, nel pieno rispetto degli standard di trasparenza definiti dalle istituzioni Europee (n. 364184999182-85).

TRIESTE

Via S. Giorgio 1 - 34123
Tel. +39 040 362525

MILANO

Via G. Bugatti 5 - 20144
Tel. +39 02 43911320

ROMA

Piazza di Pietra 44 - 00186
Tel. +39 06 42112

BRUSSELS

Square de Meeûs 35
Tel. +32 28939700

