

COORDINAMENTO  
REGIONALE  
LOMBARDIA

# Indagine sulle abitudini di fumo in Lombardia per la Giornata mondiale senza tabacco 2025

REPORT FINALE - Sondrio e Lecco

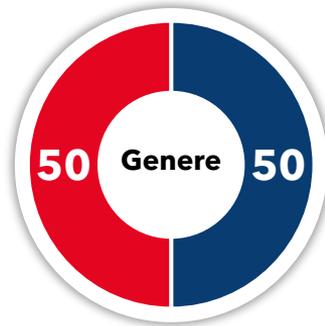
# Nota metodologica

L'indagine è stata condotta **tramite interviste online con metodo CAWI** (Computer Assisted Web Interview) su un campione composto da **200 soggetti maggiorenni con età compresa tra i 18 e i 74 anni e residenti nella provincia di Sondrio e Lecco.**

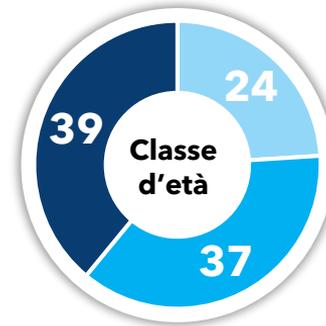
**I dati a livello regionale sono stati ponderati per garantire la distribuzione proporzionale** rispetto alla popolazione residente della province lombarde secondo i parametri di **provincia di residenza, genere e classe d'età.**

**I dati a livello provinciale sono stati ponderati per garantire la distribuzione dei proporzionale** rispetto alla popolazione residente della province lombarde secondo i parametri di **genere e classe d'età.**

Le interviste sono state somministrate dal **14 aprile al 8 maggio 2025.**



- Uomo
- Donna



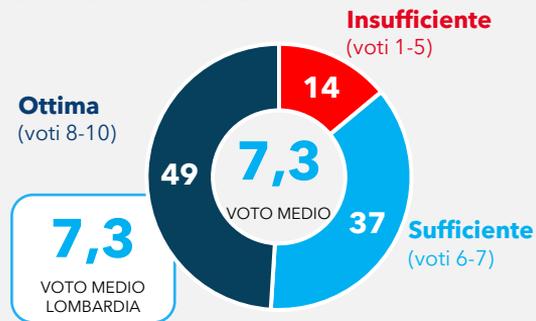
- 18-34 anni
- 35-54 anni
- Over 55

Valori espressi in %.

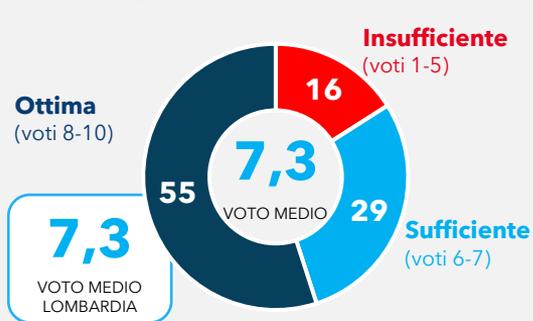
# LO STATO DI SALUTE DEI CITTADINI

Valutazione della salute fisica, del benessere mentale e della soddisfazione generale della propria vita (scala 0/10)

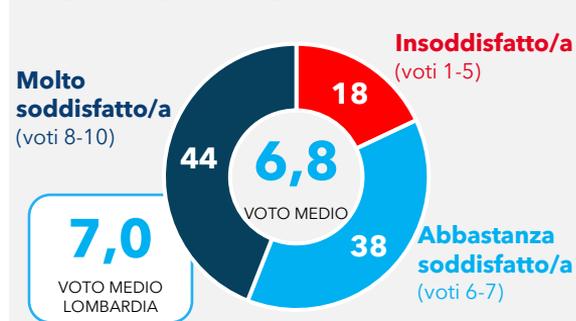
## SALUTE FISICA



## BENESSERE MENTALE



## SODDISFAZIONE VITA



Fumatori



NON fumatori



Fumatori



NON fumatori



Fumatori



NON fumatori

# I FUMATORI

## DISTRIBUZIONE FUMATORI

(CONFRONTO CON TOTALE LOMBARDIA)



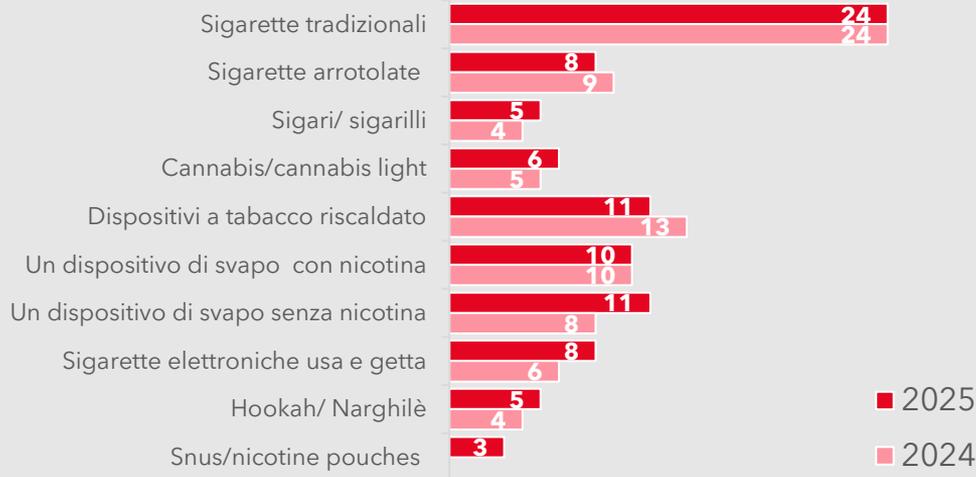
## TREND PROVINCIALE



2024

2025

## INCIDENZA DISPOSITIVI FUMATI



7,2

Stato di salute  
FISICA

7,3

Benessere  
MENTALE

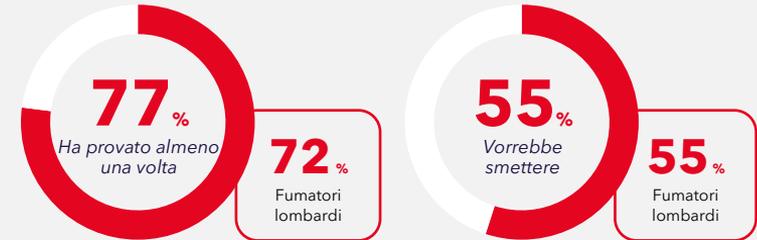
6,7

Soddisfazione  
VITA

6,5

Dipendenza  
NICOTINA

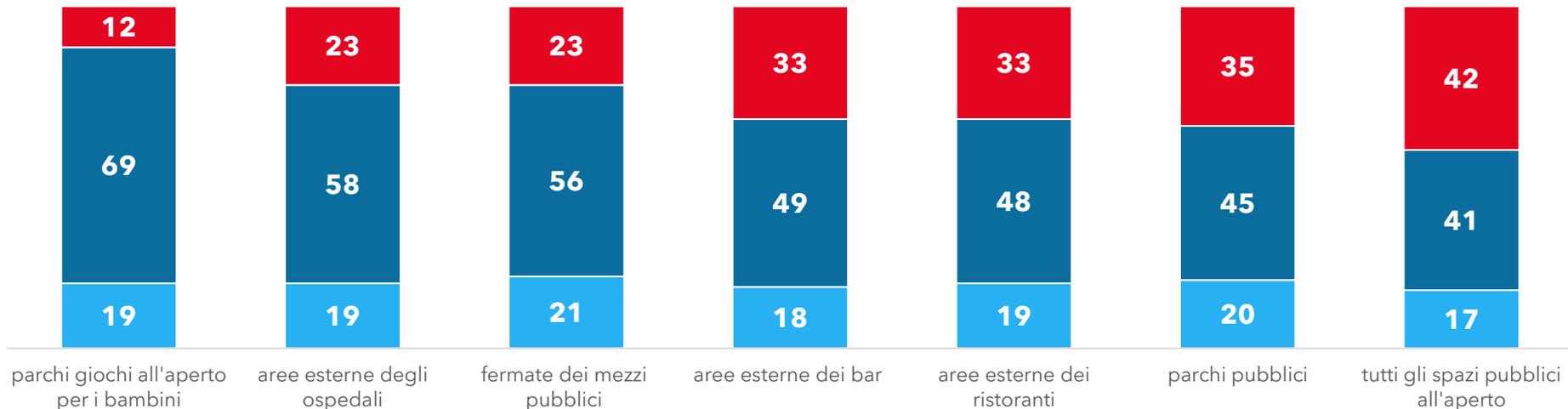
## PROPENSIONE A NON FUMARE PIÙ



# L'ESTENSIONE DI INIZIATIVE DI LOTTA AL FUMO

Lei sarebbe d'accordo con l'introduzione del divieto di fumo nei seguenti luoghi all'aperto?

■ No, in nessun caso    ■ Sì, anche per le sigarette elettroniche    ■ Sì, ma solo per le sigarette tradizionali



|                |           |           |           |           |           |           |           |
|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| % sì           | <b>88</b> | <b>77</b> | <b>77</b> | <b>67</b> | <b>67</b> | <b>65</b> | <b>58</b> |
| CFR. 2024      | <b>+1</b> | <b>-5</b> | <b>-3</b> | <b>-7</b> | <b>-7</b> | <b>-8</b> | <b>-1</b> |
| CFR. Lombardia | <b>84</b> | <b>78</b> | <b>77</b> | <b>70</b> | <b>70</b> | <b>70</b> | <b>63</b> |

Valori espressi in % al netto del «non saprei». N= 200

# LA VALUTAZIONE DI MILANO SMOKE FREE

Dal 1<sup>^</sup> gennaio 2025, Milano è ufficialmente diventata «smoke free» ovvero è scattato il divieto di fumare all'aperto nei luoghi pubblici (ad eccezione per le sigarette elettroniche) e l'obbligo di mantenere una distanza minima di 10 metri dalle altre persone.

A suo giudizio si tratta di una scelta....?

**SONDRIO/LECCO**

**LOMBARDIA**

## EFFICACIA PERCEPITA



## ESTENSIONE ALLE SIGARETTE ELETTRONICHE



## QUALITÀ DELL'AMBIENTE IN CITTÀ



## ESTENSIONE IN ALTRE CITTÀ

(Dato LOMBARDIA: rispondono i residenti delle province lombarde, ad esclusione di Milano)



**Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.**

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società.

SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- **AFFIDABILITÀ**, 40 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ
- **INNOVAZIONE**, DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI
- **CURA ARTIGIANALE**, PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA E CENTRALITÀ DELL'INTERPRETAZIONE
- **DATI**, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO
- **ALGORITMI**, SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI
- **PERSONE**, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO

**SWG S.p.A. - Società Benefit da dicembre 2022**

SWG è membro di ASSIRM, ASSEPRIM, MSPA e ESOMAR. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

*SWG S.p.A., in coerenza con gli obiettivi di beneficio comune recepiti nello statuto sociale e con il Codice Etico della società, ha ottenuto la certificazione della parità di genere ai sensi della prassi UNI/PdR 125:2022. La finalità del Sistema di certificazione della parità di genere alle imprese è quella di favorire l'adozione di politiche per la parità di genere e per l'empowerment femminile a livello aziendale e quindi di migliorare la possibilità per le donne di accedere al mercato del lavoro, di leadership e di armonizzazione dei tempi vita-lavoro.*

**TRIESTE**

Via S. Giorgio 1 - 34123  
Tel. +39 040 362525  
Fax +39 040 635050

**MILANO**

Via G. Bugatti 5 - 20144  
Tel. +39 02 43911320  
Fax +39 040 635050

**ROMA**

Piazza di Pietra 44 - 00186  
Tel. +39 06 42112  
Fax +39 06 86206754

**BRUSSELS**

Square de Meeûs 35  
1000 Bruxelles  
info@pollingeuropa.eu