

#TurismoInBrianza#. A che punto siamo? Imbersago, 6 aprile 2024

La Pro Loco e il Comune di Imbersago sono lieti di invitarvi al convegno dal titolo “#TurismoInBrianza#. A che punto siamo? Idee e prospettive per valorizzare le bellezze di un territorio straordinario”, che si terrà nel pomeriggio di **sabato 6 aprile**, dalle **ore 14.30 alle 18.30**, nella sala consiliare del **Municipio di Imbersago (Lc)**, in via Castelbarco 1.



Il convegno intende stimolare un proficuo confronto sulla situazione attuale del turismo nel territorio della Brianza lecchese e sarà strutturato come segue.

Ore 14.30 - Saluti istituzionali:

Fabio Vergani, sindaco di Imbersago.
Alessandra Hofmann, presidente della Provincia di Lecco.
Francesca Rota, presidente del Parco Adda Nord.

Ore 14.50 - Introduce i lavori il professor **Andrea Macchiavelli**, docente di Economia del turismo presso l'Università degli Studi di Bergamo, con una relazione dal titolo *Gestione e promozione del turismo a livello territoriale: il brand Brianza*.

Ore 15.30 - Primo panel: *Il turismo lento della Brianza, tra fiume e sentieri*:

Davide Ronzoni, Responsabile Agrifood della Cooperativa Paso, *Il Traghetto di Leonardo e il suo richiamo turistico*.

Ruggero Meles, Gal Parchi e Valli del Lecchese, *Turismo a zero emissioni In Brianza nel cuore della Lombardia*.

Laura Caspani, presidente dell'Associazione BRIG, *Il camminare lento in Brianza e il successo di Album Brianza paesaggio aperto*.

Renato Ornaghi, autore dei libri *Il cammino di Sant'Agostino*, *Il cammino della rosa*, *Il cammino di Leonardo*, *La Brianza e i suoi cammini*.

Ore 16.30 - Coffe Break



#TurismoInBrianza#. A che punto siamo? Imbersago, 6 aprile 2024



Ore 16.55 - Secondo panel: *La rete del turismo brianzolo, tra comunicazione ed enogastronomia:*

Claudia Crippa, già presidente del Consorzio IGT Terrelariane, *Il ruolo del settore enogastronomico nella valorizzazione del territorio brianzolo.*

Giacomo Bianchi, titolare di Errebisof, *La tecnologia al servizio del turismo.*

Carlo Montisci, Destination Manager di IDEAS, *Fare rete tra enti territoriali e imprese, come fare.*

Maura Cetti Serbelloni, project manager, *Perché una nuova via per la Brianza?.*

Francesco Rota Biasetti, direttore di HeyDj Radio, *comunicare il brand Brianza con la webradio.*

Ore 18.15 - Conclude i lavori **Pietro Segalini**, presidente di UNPLI-Pro Loco Lombardia.

Moderatore del convegno: **Marcello Villani**, direttore di Lecco Fm Visual Radio Station, giornalista del quotidiano *La Provincia di Lecco* e addetto stampa del Museo della Guerra Bianca in Adamello, sezione Colico Forti Montecchio Nord e Fuentes.

Per informazioni e/o iscrizioni:

Eleonora Lavelli, consigliere del Comune di Imbersago
lavelli@comune.imbersago.lc.it / +393401645498

