

AGRINATURA 28 APRILE – 1 MAGGIO 2024

SCHEDA INIZIATIVA

Date: **domenica 28 aprile, lunedì 29 aprile, martedì 30 aprile, mercoledì 1 maggio 2024**

Orari: **domenica 28 aprile e mercoledì 1 maggio dalle ore 10 alle 19; lunedì 29 aprile e martedì 30 aprile dalle ore 14 alle 20**

Luogo: **Centro Espositivo e Congressuale Lariofiere – V.le Resegone – 22036 Erba (CO)**

Edizione: **23[^]**

Qualifica: **Fiera Internazionale**

Partner Istituzionali: **CIA Agricoltori Italiani, Coldiretti, Confagricoltura, Slow Food, Parco Regionale della Valle del Lambro, Parco Regionale Spina Verde, Consorzio Agrario Lombardo, Autorità di Bacino del Lario e dei Laghi Minori, Riserva Naturale Pian di Spagna e Lago di Mezzola, Parco Letterario Regina Margherita, Riserva Naturale Lago di Montorfano, Parco dei Colli Briantei, Parco della Valletta**

In esposizione:

- Molteplici varietà di prodotti di eccellenza della nostra tradizione agroalimentare;
- Cosmesi naturale;
- Erbe officinali biologiche;
- Legna e cippato;
- Piante e fiori di primavera;
- Cactus, piante grasse e succulente da collezione;
- Piante ornamentali;
- Piccoli frutti, frutti della salute;
- Micologia;
- Attrezzature per l'agricoltura ed il giardinaggio;

- Arredi da esterni;
- Artigianato artistico in legno;
- Animali della fattoria: conigli, manzi, vitelli, cavalli, pony, asini, capre, pecore, pulcini, galline ornamentali;
- Percorsi nel verde;
- Parchi e Riserve naturali

GLI OBIETTIVI STRATEGICI

- affermazione e riconoscimento del valore dell'agricoltura territoriale;
- promozione della filiera corta alimentare con il coinvolgimento di produttori, trasformatori e consumatori;
- azioni di sensibilizzazione ad un'educazione alimentare corretta;
- preservazione della biodiversità e rispetto dell'ambiente;
- cibo vissuto e consumato nelle forme della convivialità, in cui è possibile operare scambi conoscitivi, occasioni per creare nuove reti di aggregazione tra agricoltori e nuove forme di alleanza con i consumatori;
- promozione, valorizzazione e tutela del patrimonio naturalistico;
- benessere animale e rapporto tra uomo, ambiente e animale, linguaggio tra uomo e animale, formazione sulle tecniche del comportamento animale per un approccio sano al mondo animale;
- nuovo rapporto tra uomo e ambiente che non può più prescindere da azioni tangibili di sostenibilità, riconosciute quali indispensabili fonti di sopravvivenza

In **Agriatura** le attività in programmazione rappresentano, promuovono ed identificano la filiera agricola nella sua interezza. In particolare le iniziative previste valorizzano le produzioni tipiche e tradizionali, l'educazione alimentare e il legame con il territorio agricolo.

I CONTENUTI

Food System: rappresentazione del sistema del cibo consistente nell'aggregazione di produttori, trasformatori, commercianti e consumatori per generare una proposta di sistema univoca, coordinata ed integrata.

Obiettivo: la **valorizzazione della tipicità**, qualità e cultura della produzione agro-alimentare mediante il coinvolgimento di aziende agricole, di consorzi di produttori agricoli, di aziende di trasformazione artigianale e industriale, unitamente alle associazioni degli agricoltori, esperti della cultura agricola e gastronomica.

Educazione alla conoscenza delle produzioni agricole: stagionalità, conoscenza delle varietà dei prodotti dell'agricoltura, dei valori nutrizionali degli alimenti, del gusto naturale del cibo.

Farmer Market: vendita diretta dei prodotti tipici delle aziende agricole italiane.

Agribusiness: filiera dedicata a proposte qualificate per operatori dei settori agricolo, forestale e giardinaggio.

Valorizzazione del patrimonio naturalistico: la conoscenza dei parchi e delle riserve naturali costituiscono punti focali sul tema della valorizzazione e tutela del patrimonio naturalistico. La programmazione prevede laboratori di educazione ambientale, workshop per il pubblico, convegni per operatori di settore.

Area Zootecnica: animali da pascolo e da cortile, razze bovine, ovine, suine, equine. L'area a carattere didattico, sempre molto apprezzata, è dedicata alla conoscenza delle diverse specie animali. Si prevedono laboratori e seminari sul benessere animale.

I NUMERI DI AGRINATURA 2024

Espositori	170
Provenienza	da 14 Regioni italiane: Abruzzo, Calabria, Emilia Romagna, Liguria, Lombardia, Marche, Piemonte, Puglia, Sardegna, Sicilia, Toscana, Umbria, Valle d'Aosta, Veneto
Superficie espositiva	12.000 mq
Visitatori	oltre 30.000 provenienti prevalentemente dalla Lombardia e dal Canton Ticino (Svizzera)
Animali in esposizione	numerosi animali da pascolo e cortile, razze equine, ovine, bovine, suine
Tipologie prodotti agricoli	c.ca 100 tipologie di produzioni agricole da tutta Italia